



# Årsrapport 2020



# Innledning

Det har vært et krevende år for alle. Flere bedrifter har møtt utfordringer det vil ta tid å løse, mens andre har brukt året til å skape vekst og utforske nye muligheter. Vi i KNN har hatt de samme utfordringene som medlemsbedriftene våre: Vi mistet deler av prosjekt- og konferanseinntektene og måtte permittere ansatte i perioder. Samtidig måtte vi tenke nytt for å finne nye inntektsområder. Tiltakene gjorde at vi regnskapsmessig kom godt ut av det.

Flere har oppdaget at enkelte arbeidsoppgaver blir håndtert smartere og mer effektivt enn det ble før pandemien. Nye forretningsområder, samarbeidsmuligheter og alternative strategiske retninger har også gjort flere medlemsbedrifter sterkere og mer konkurransedyktige.

Det siste året viser at vi kan endre oss raskt – om vi må. Dette lover godt med tanke på å løse de utfordringene vi står overfor på Nordmøre fremover. Regionalanalysen fra Telemarksforskning viser nemlig at distriktene vil fortsette nedgangen dersom det ikke blir gjort tiltak.

Nordmørsregionen har hatt en negativ utvikling innen arbeidsplassutvikling og næringsattraktivitet de siste ti årene. Antall arbeidsplasser er lavere i Nordmøre ved utgangen av 2019 enn den var i 2014. I tillegg har veksten i antall arbeidsplasser i næringslivet vært 11 prosentpoeng svakere på Nordmøre enn ellers i landet siden årtusenskiftet. Det er viktig at hele regionen står sammen for å snu trenden. For å vinne kampen om de beste hodene fremover, må vi gjøre det attraktivt å bo, jobbe og drive næring på Nordmøre. Vi må;

- Øke nærings- og bostedsattraktiviteten til regionen vår, og gjøre regionen kjent utenfor Nordmøre.
- Bygge ut infrastrukturen på Nordmøre. Dette knytter regionen tettere sammen og skaper et større bo og arbeidsmarked.
- Utvikle et sterkt regionsenter og tettsteder som tiltrekker seg de yngre målgruppene.
- Styrke kraftforsyningsnettene som gjør det mulig for næringslivet å etablere og utvikle seg i regionen.
- Jobbe videre med å utvikle Campus Kristiansund. I Norge har andelen av den sysselsatte befolkningen med minst tre års høyere utdanning økt fra 26,8 % til 39,4 % siden år 2000. I vår region er denne andelen på 29,8 %.

Næringsliv, politikere og administrativ ledelse i regionen må vise handlekraft og entusiasme, og lage en troverdig visjon for regionen vår som vi i fellesskap må strekke oss etter. Da har vi tro på at flere kan oppdage Nordmøre og potensialet i regionen. **Dette skal vi få til.**

# Om KNN

Kristiansund og Nordmøre Næringsforum ble stiftet 1. januar 2016 da Nordmøre Næringsråd, Kom Vekst, Averøy Næringsforum og Tingvoll Næringsforum ble slått sammen. KNN er en partipolitisk uavhengig interesseorganisasjon for næringslivet på Nordmøre.

KNN har tett dialog med kommunene, fylket og sentrale politikere i næringslivssaker.

Det holdes jevnlig møter med den politiske og administrative ledelsen i kommunene. Til disse møtene kan våre medlemmer spille inn saker de er opptatt av.

Medlemskapet i KNN gir tilgang til et betydelig nettverk av beslutningstakere i regionens næringsliv.

KNN finansieres gjennom medlemskontingent, prosjektinntekter og sponsorinntekter. Ved årsskiftet hadde vi seks medarbeidere. KNN er fylkets største næringsforum med 318 medlemmer ved utgangen av 2020.

Vår hovedrolle er å ivareta næringslivets interesser og å tilby arenaer for utvikling og vekst.

Monika Eeg var konstituert som daglig leder frem til 31.05.2020. Ny daglig leder, Ole J. Rugset, ble ansatt fra 01.06.2020.

## Styret i 2020

Johan Aas, Styreleder, Nordea  
Kathrine Gjestad, SpareBank 1 Nordmøre  
Jan Roger Bjerkestrand, GC Rieber VivoMega  
Vegard Nekstad, Norsol  
Linda Kristin Offenbergh, MindMap  
Berit Marie Frey, Kristiansund kommune

## Våre ansatte i 2020



Ole J. Rugset,  
Daglig leder



Monika Eeg,  
Prosjektleder



Christina Hovde,  
Prosjektleder



Cathrine Elde Husby,  
Prosjektmedarbeider



Bjarne Storfold Elde,  
Prosjektmedarbeider



Hanne Vikene Nedal,  
Trainee

I tillegg jobbet Astrid Roesen som vikar frem til 01.07.2020, og Per Magne Waagen som prosjektleder frem til 31.03.2020

# Strategiplan 2019 – 2023

Hovedmålsettingen for KNN er å jobbe for næringslivets interesser og gjøre det attraktivt å bo, jobbe og drive virksomhet på Nordmøre. Vår visjon er å være en drivkraft i en attraktiv region.

## Våre verdier er:

- Handlekraftig: KNN skal være aktiv og oppfølgende med vilje til å finne løsninger.
- Entusiastisk: KNN skal vise en positiv og engasjert holdning, og ha en åpen og engasjert tilnærming til muligheter, interesser, samarbeidspartnere og andre interessenter.
- Troverdilig: KNN skal fremstå som seriøs og tillitsvekkende ved å drive virksomheten basert på tilgjengelig kunnskap og fakta.

## Fokusområder:

Gjennom året har vi i KNN jobbet for å styrke medlems servicen og sette fokus på saker som er viktige for det enkelte medlem – samt sett på rammebetingelsene for å drive virksomhet i regionen vår.

Vi ønsker å skape større vekstkraft for næringslivet gjennom å skape rom for nytenking og ved å identifisere nye vekstområder.

Vi har også styrket våre relasjoner til næringsforeningene i fylket, NHO og Mørebenken. Dette er viktige alliansepartnere for oss når vi skal få gjennomslag i viktige saker.

# Medlemstilfredshets- og omdømmeundersøkelse

I november 2020 gjennomførte KNN en undersøkelse for å kartlegge hvor stor tilfredshet våre medlemmer har til vårt arbeid og vår virksomhet.

Undersøkelsen ble sendt til daglig leder/kontaktperson hos medlemsbedriftene og oppnådde en svarprosent på 27 prosent. Bedriftene som responderte var jevnt fordelt med tanke på bransje, antall årsverk og lengde på medlemskap.

Når det gjelder omdømme så scorer KNN generelt høyt med en score på 75 poeng. Det er allikevel rom for forbedring, da særlig innen synlighet og gjennomslagskraft. Under medlemstilfredshet ligger scoren på 76 poeng, noe som også er et godt tall. Når det gjelder medlemstilfredshet vil KNN se på forbedringer blant annet innen kommunikasjon.

## Medlemmer

Ved utgangen av 2020 hadde KNN 318 medlemmer fra næringslivet og kommunene på Nordmøre.

I den vanskelige Covid-19-situasjonen opplevde vi en økning av næringsdrivende som ønsket å være en del av Næringsforumet, og vi fikk 36 nyinnmeldte bedrifter gjennom 2020.

## Støttespillere

KNN vil rette en stor takk til alle som har vært med å støtte prosjektene våre økonomisk – og til de som har sponset våre ulike konferanser og møteplasser. Vi vil rette en spesiell takk til våre hovedsamarbeidspartnere SpareBank 1 Nordmøre, NEAS og Sparebanken Møre, samt våre samarbeidspartnere Kontali Analyse, Redox, Norsesea Vestbase og Surnadal Sparebank (SpareBank 1 Nordmøre fra mai 2021) som gjennom langsiktige avtaler bidrar til at vi har økonomi til å ta på oss større oppgaver for næringslivet i regionen.

Score på omdømme 75 poeng

KNN fikk 36 nye medlemmer i 2020

En spesiell takk til SpareBank 1 Nordmøre, Sparebanken Møre og NEAS

I 2020 hadde KNN 318 medlemmer

Score på medlemstilfredshet 76 poeng



# Aktivitet

# Viktige fanesaker

## Covid-19

Da landet stengte ned ringte vi alle medlemmene for å få vite status og hvordan pandemien påvirket dem. Vi sendte nyhetsbrev og oppdaterte nettsiden med viktige linker av betydning for næringslivet. I tillegg arrangerte vi statusmøter med kommunene Kristiansund, Averøy og Tingvoll, samt næringslivet i de respektive kommunene. Målet med disse møtene var å finne ut hvordan vi kunne holde hjulene i gang mens tiltak ble innført.

Sammen med næringsforeningene i Molde og Ålesund ble det arrangert månedlige møter med Mørebenken.

Beredskaps- og koordineringsrådet ble etablert i mars for å bistå bedrifter i forbindelse med Covid-19. Rådet har vært ledet av KNN og har bestått av representanter fra næringslivet, NAV, kulturlivet, handelsstanden, reiselivsnæringen, Møre og Romsdal fylkeskommune og Kristiansund kommune. Denne koordineringen har vært viktig i en krevende tid for næringslivet.



## Campus Kristiansund

KNN sitter i styringsgruppa og prosjektgruppen til Campus Kristiansund, det viktigste prosjektet for å styrke kompetansenivået i regionen vår. Overordnet framdriftsplan tilsier at første byggetrinn ferdigstilles rundt årsskiftet 2023/24 og at bygget overtas tidlig 2024.



## Samferdsel

Vi har hatt fokus på næringslivets transportbehov og prioriteter tiltak som reduserer avstandskostnader, og som samtidig bidrar til regionforstørring og regional utvikling. De viktigste prosjektene vi jobber med nå:

- Halsafjordsambandet  
– en del av fergefri E39
- Fastlandsforbindelse på ytre Nordmøre gjennom selskapet Nordre Nordmøre Bru- og tunnelselskap
- Ny innfartsvei til Kristiansund (Bypakken Kristiansund)
- E39 Astad – Bjerkeset
- RV 70 Meisingset - Ålvundfoss

## Krafttilgang

Statnett har sammen med NEAS, Istad og Mørenett etablert et kraftutredningsutvalg som utreder konsepter og tiltak som gjør det mulig å øke leveringspåliteligheten i forsyningsområdene til NEAS Nett og Istad Nett. Vi forventer stor forbruksøkning i Nordmøre og Romsdal fra eksisterende bedrifter i regionen fremover. Samtidig ønsker vi at det tilrettelegges for videre vekst av nye næringsaktører fremover. To konsepter, begge bestående av 420 kV og 132 kV forsterkninger, analyseres videre i Alternativanalysen før konseptvalg planlegges.

Forutsetningen for utredning og valg er at løsningene ikke skal være en begrensning for næringsutvikling i regionen.

## KNN har i 2020 hatt fokus på følgende politiske saker:

- Ny nasjonal transportplan for perioden 2022 – 2033 som ble lagt frem våren 2021.
- KNN har gitt høringsuttalelser og påpekt viktige samferdselsutfordringer for regionen.
- Krisepakker og kompensasjonsordninger som følge av Covid-19.
- Høringsuttalelser til kommuneplanens samfunnsdel og arealdel i kommunene Averøy, Kristiansund og Tingvoll.
- Høringsuttalelse bærekraftsfylket Møre og Romsdal 2021-2024.
- Arrangert møte med Mørebenken for Pure Norwegian Seafood AS for å støtte selskapet i arbeidet med å få realisert et visningssenter på Atlanterhavsveien.
- Krafttilgangen i Nordmøre og Romsdal.
- Innspill til den videregående skolestrukturen i fylket.



# Møteplasser 2020

Pandemien har satt sterke begrensninger for fysiske møteplasser i 2020. Vi fikk gjennomført Nordmørskonferansen i januar før koronaen satte en stopper for større samlinger. Vi har allikevel gjennomført flere større og små arrangementer i henhold til gjeldende smittevernregler, men de fleste av våre arrangementer i 2020 har vært digitale.

KNN har bygget opp sterke møteplasser for å knytte nettverk og få faglig påfyll. Nordmørskonferansen, Kvinner Midt I, Desemberkonferansen og Petropolen er viktige møtearenaer for regionen vår. Sammen med Møreforskning, Møre og Romsdal Fylkeskommune, Vindel og Høyskolen i Molde arrangerer vi hver sjette uke en kompetansefrokost med aktuelle temaer for å knytte felles interesser mellom næringsliv, utdanning og forskning. I tillegg jobbes det med å etablere en ny konferanse rettet mot aktører i havrommet.



Medlemmer: **318**

Medlemsarrangementer, digitalt: **26**

Medlemsarrangementer, fysisk: **10**

To kurs med til sammen **54** deltakere

To konferanser med til sammen **235** deltakere

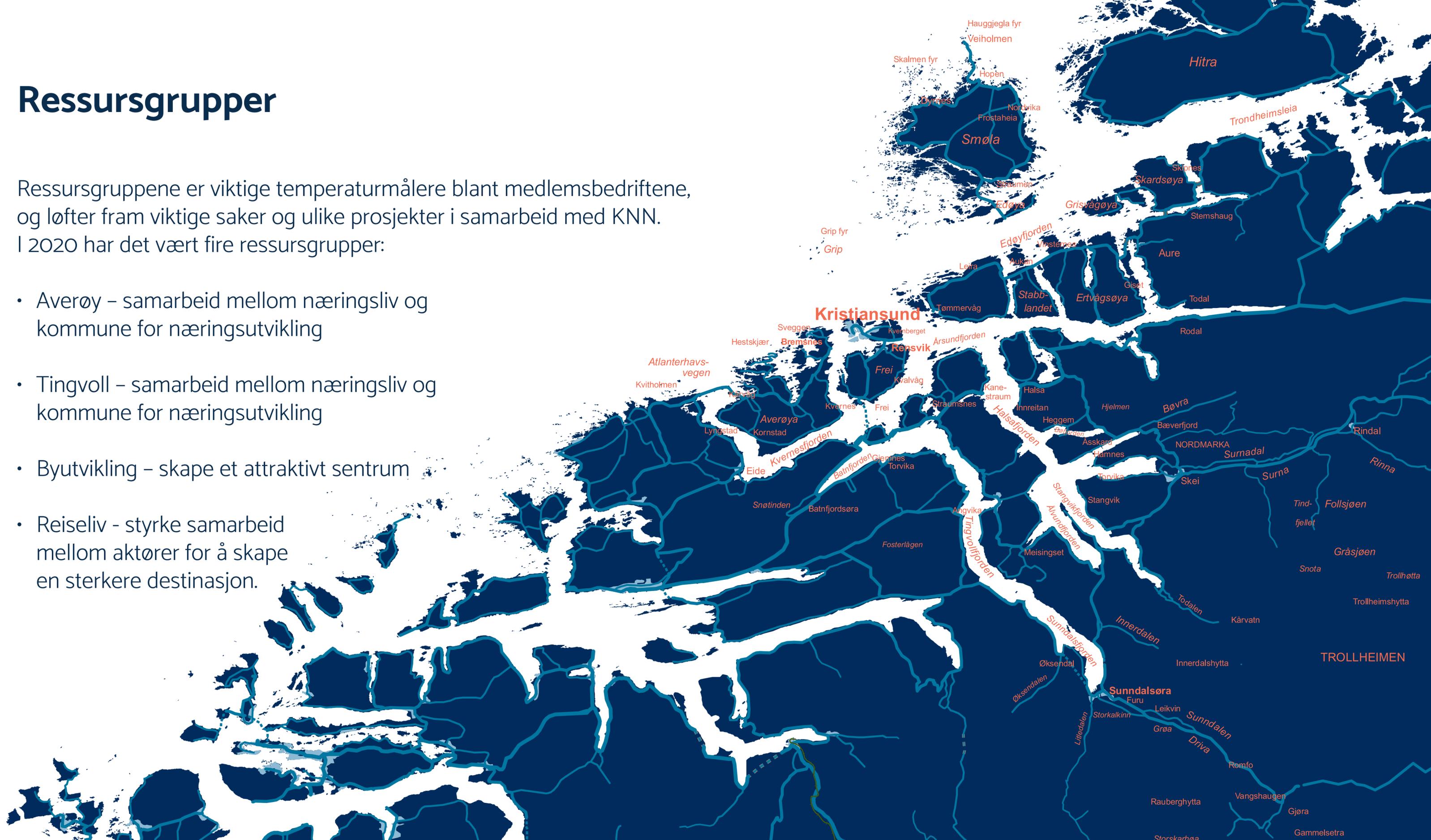
Andre arrangementer: **3**

# Ressursgrupper

Ressursgruppene er viktige temperaturmålere blant medlemsbedriftene, og løfter fram viktige saker og ulike prosjekter i samarbeid med KNN.

I 2020 har det vært fire ressursgrupper:

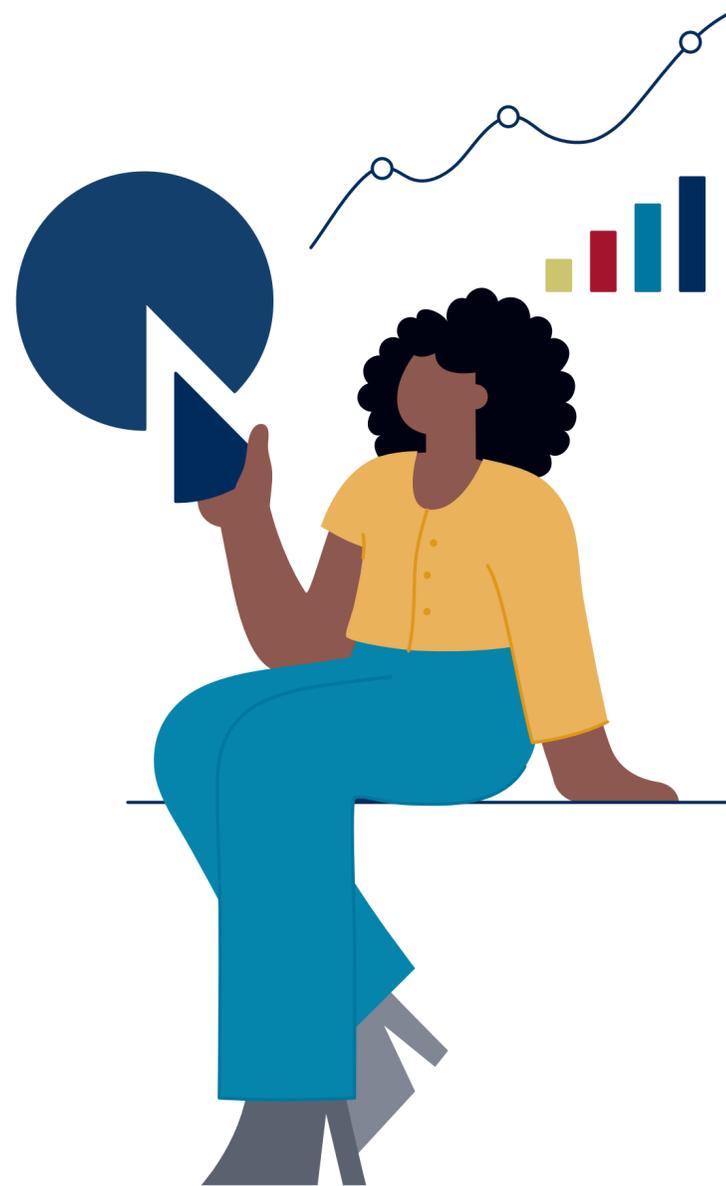
- Averøy – samarbeid mellom næringsliv og kommune for næringsutvikling
- Tingvoll – samarbeid mellom næringsliv og kommune for næringsutvikling
- Byutvikling – skape et attraktivt sentrum
- Reiseliv - styrke samarbeid mellom aktører for å skape en sterkere destinasjon.



# Prosjekter

## Kristiansund International School (KIS)

I 2012 ble det opprettet en stiftelse som skulle arbeide for å etablere og drifte en internasjonal skole i Kristiansund: Kristiansund International School (KIS). Stiftelsen fikk i 2013 godkjenning fra Utdanningsdirektoratet som ny privatskole. Tillatelsen varte frem til 2016, men grunnet det dramatiske fallet i regionens olje- og gassnæring valgte styret i KIS å legge det videre arbeidet på is. I 2017 vedtok styret i KIS å ta opp igjen arbeidet. I september 2019 godkjente Utdanningsdirektoratet søknaden fra styret i KIS, og fra høsten 2020 er skolen godkjent med 120 elever på 1-10. trinn. Skolen er godkjent for å følge læreplanene fra International Baccalaureate. Godkjenningen faller bort dersom skolen ikke startes opp i løpet av tre skoleår etter at godkjenning er gitt – det vil si innen september 2022.



Det jobbes med å skaffe et økonomisk grunnlag for å videreføre prosjektet. Det forventes at styret fatter et vedtak om prosjektet sommeren 2021.

## Snadderfestivalen

Snadderfestivalen er et matmarked med salg av egenprodusert mat fra Møre og Romsdal og Trøndelag. Målet er å løfte frem lokale og regionale matprodusenter. Snadderfestivalen var blant våre største fysiske arrangementer i 2020, arrangert 14.-15. august på Rådhusplassen i Kristiansund, i tråd med føringer fra FHI og Kristiansund kommune knyttet til smittevern. Smittevern hensynet la begrensning på festivalens størrelse sammenlignet med tidligere år, og Ølbryggerfestivalen og Barnas Snadderfestival ble avlyst i sin helhet.

17 utstillere fylte plassen vi hadde til rådighet. Innleide vakter holdt til enhver tid oversikt over besøksantall. 140 besøkende var det høyeste antallet vi registrerte samlet på plassen samtidig, ut over dette var besøkstillene jevne og gode.

## Julebyen Kristiansund

Etter initiativ fra handelsstanden tok vi initiativet til Julebyen Kristiansund. Målet med dette var å tiltrekke seg besøkende og handlende til sentrum. Initiativet var delt i to;

1.

Lage et julemagasin som ble sendt ut til innbyggernes postkasser i Kristiansund og nabokommunene.

2.

Arrangere et annerledes julemarked for at småskalaprodusenter skulle få mulighet til å selge produktene sine.

Magasinet «Julebyen Kristiansund» inneholdt reportasjer, gavetips, juleprogram og konkurranser som skulle lokke nordmøringene til å ta en bytur i førjulstiden. Designet og strukturen kan gjenbrukes neste år.



## Reiselivsnæringen på Ytre Nordmøre

Potensialet for vekst i reiselivsnæringen er her, men spørsmålet er hva som må til for å lykkes. Vi leide inn selskapet 2469 Reiselivsutvikling AS for å gjennomføre et forprosjekt for å se på reiselivsdestinasjonen Ytre Nordmøre. Gjennom workshops, spørreundersøkelser og intervjuer fikk de kartlagt status i dag, og sett på hva som skal til for å styrke en felles destinasjon på ytre Nordmøre. Forprosjektet ble ferdig i august 2020, og hovedprosjektet vil bli startet opp i 2021.

## Næringsfond

KNN fungerer som saksbehandler for næringsfondet på Averøy, og begynte også på senhøsten 2020 som saksbehandler for det ekstraordinære Covid-19-fondet i Averøy og Kristiansund

## Hoppid.no

Hoppid.no er gründerhjelpen i Møre og Romsdal, og vi leverer denne tjenesten til Averøy og Tingvoll kommune. En av våre ansatte har ansvaret for denne tjenesten. I 2020 var det femten case som ble drøftet på Averøy, og åtte på Tingvoll.



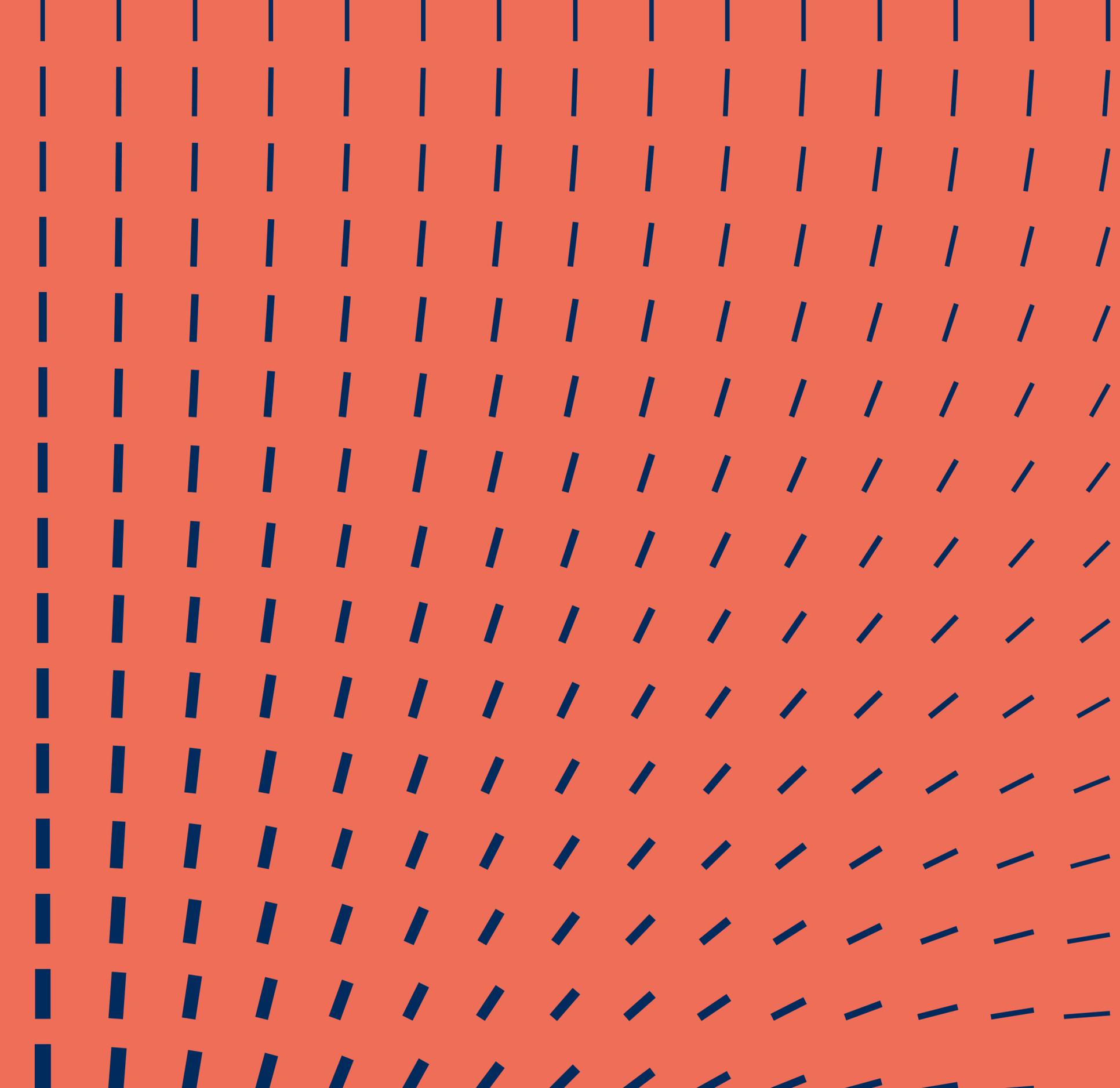
## Virksomheter som drives av KNN

KNN fungerer som daglig leder for ulike interesseselskap. I 2020 har det vært:

- Entreprenørforeningen Bygg og Anlegg
- Kom Trainee
- Kvernberget Vekst
- Imarfinans
- Nordre Nordmøre Bru- og Tunnelselskap

Alle disse selskapene har egne styrever som det rapporteres til, og det utarbeides eget årsregnskap og årsmelding. I tillegg leverer vi administrative tjenester til Norsk Petroleumsforening og Samspleis AS.





Drivkraft i en attraktiv region

