



Årsrapport 2021



Innledning

I 2021 har næringslivet vist at det er mulig å gjennomføre omstilling og endring i rekordfart, på tross av pandemien. Dette har vært et lærerikt år.

Sammen med næringsforeningene i Molde og Ålesund har KNN jobbet tett med sentrale politikere for å treffe best mulig med tiltakene for næringslivet. Rapportene viser at koronatiltakene har truffet veldig godt i regionen vår. Det er også gledelig å se at forventnings-indikatoren for Sentio i november viser større optimisme blant næringslivslederne enn på ti år.

I fjor fikk Nordmørsbedriften Norsol den gjeve tittelen som årets bedrift i Møre og Romsdal for sitt tydelige fokus på lokal bærekraft og produksjon. Dette viser at det er mulig å bygge sterke varemerker i distriktene gjennom langsiktig satsing. Det er gledelig å se at det vokser frem flere nye bedrifter i regionen med lokal forankring.

Koronaen gjorde det utfordrende å samles, men vi greide å gjennomføre både Nordmørskonferansen og Desemberkonferansen. Flere ga uttrykk for at dette var en etterlengtet pause fra isolasjon og hjemmekontor.

Bærekraft blir stadig viktigere for både eiere, investorer og långivere. Hvordan vi bruker de tilgjengelige ressursene er helt sentralt for langsiktig økonomisk bærekraft. Det handler om å bruke ressursene på en slik måte at dagens økonomiske utvikling ikke går på bekostning av fremtidig økonomisk utvikling. Det var derfor gledelig at etableringen av UN Global Compact havnet i Kristiansund. UN Global Compact er FNs organisasjon for bærekraftig næringsliv, og verdens største bedriftsinitiativ for bærekraft, med et nettverk bestående av 12 350 bedrifter i 160 land.



Strategien til KNN er å gjøre det attraktivt å bo, jobbe og drive næringsvirksomhet på Nordmøre. For å strekke oss etter hovedmålsettingen vår inngikk vi et samarbeid med Møre og Romsdal Fylkeskommune, Tingvoll og Kristiansund kommune i slutten av 2021. Dette er et langsiktig arbeid som er viktig for å vinne kampen om kompetansen til privat og offentlig næringsliv på Nordmøre.

Om KNN

Kristiansund og Nordmøre Næringsforum ble stiftet 1. januar 2016 da Nordmøre Næringsråd, Kom Vekst, Averøy Næringsforum og Tingvoll Næringsforum ble slått sammen. KNN er en partipolitisk uavhengig interesseorganisasjon for næringslivet på Nordmøre.

KNN finansieres gjennom medlemskontingent, prosjektinntekter og sponsorinntekter. Ved årsskiftet hadde vi fire medarbeidere. KNN er fylkets største næringsforening med 330 medlemmer ved utgangen av 2021.

Styret i 2021

Styret i næringsforumet består av seks medlemmer inkludert styreleder og nestleder. De velges av foreningens medlemmer. I tillegg er det observatører fra forumets hovedsamarbeidspartnere.

Styret ved utgangen av 2021 består av:

Styreleder Johan Aas (Nordea)

Styremedlem og nestleder Kathrine Gjestad (SpareBank 1 Nordmøre)

Styremedlem Håvard Smenes (Marel)

Styremedlem Jan Roger Bjerkestrand (GC Rieber)

Styremedlem Vegard Nekstad (Norsol)

Styremedlem Berit Marie Frey (Kristiansund kommune)

Styremedlem Line Skjolde (Eggedosis)



Johan Aas, Line Skjolde, Berit Marie Frey, Håvard Smenes, Jan Roger Bjerkestrand, Kathrine Gjestad og Vegard Nekstad.

Våre ansatte, 2021



Ole J. Rugset,
Daglig leder



Monika Eeg,
Prosjektleder



Christina Hovde,
Prosjektleder



Cathrine Elde Husby,
Prosjektmedarbeider

Strategiplan 2019 – 2023

Hovedmålsettingen for KNN er å jobbe for næringslivets interesser og gjøre det attraktivt å bo, jobbe og drive virksomhet på Nordmøre. Vår visjon er å være en drivkraft i en attraktiv region.

Våre verdier er:

- Handlekraftig: KNN skal være aktiv, følge opp og ha vilje til å finne løsninger
- Entusiastisk: KNN skal vise en positiv og engasjert holdning, og ha en åpen og engasjert tilnærming til muligheter, interesser, samarbeidspartnere og andre interessenter.
- Troverdige: KNN skal fremstå som seriøs og tillitsvekkende ved å drive virksomheten basert på tilgjengelig kunnskap og fakta.

Vår viktigste oppgaver

Styrke næringsutviklingen på Nordmøre, og å jobbe for at regionen blir et attraktivt sted å bo og flytte til.

- Vi skal være en synlig og tydelig stemme for regionen.
- Vi skal legge til rette for vekst og utvikling.
- Vi skal være et godt vertskap og en god nettverksbygger.
- Vi skal fremme de kvalitetene Nordmøre har, løfte frem de viktige næringene i regionen og være en aktiv stemme i alle saker av betydning.

KNN jobber med følgende områder for å styrke regionen fremover:

Bærekraftig by- og regionutvikling

- Sikre et attraktivt bo- og arbeidsmarked gjennom bærekraftig by- og regionutvikling og infrastruktur som gjør det attraktivt å investere i virksomheter i regionen.

Bærekraft og miljø

- Styrke næringslivets posisjon ved å bidra til klima- og miljøansvar, samt styrke den grønne konkurransekraften i næringslivet.

Attraktive møteplasser for næringslivet

- Skape attraktive møteplasser for næringslivet

Kompetanse

- Legge til rette for å sikre at næringslivet har tilgang på relevant kompetanse i regionen



Prosjekter

Attraktiv region

Møre og Romsdal fylke vedtok i november at de blir med i et prosjekt sammen med Kristiansund, Tingvoll kommune og KNN for å se på hvilke tiltak som må settes i gang for å skape vekst i regionen. Prosjektet blir startet opp i 2022 og skal se på hvordan vi skal jobbe fremover med fokus på følgende områder:

- Vekst i antall arbeidsplasser
- Befolkningsvekst
- Omdømmebygging
- Styrke regionsenteret
- Kompetanseheving
- Felles bo- og arbeidsmarked i regionen og andre regioner
- Bærekraft og miljø

Ressursgruppe Averøy og Tingvoll

Det er egne ressursgrupper for Averøy og Tingvoll som bistår i å sette dagsorden for næringslivet i kommunene.

Sentrum tilbake i medvind, uansett vær

Etter ett år med korona var det nødvendig med tiltak for å gjenåpne byen. Selv om byen i liten grad var direkte stengt ned, var kundegrunnet kraftig redusert. Det var behov for sterke virkemidler for å signalisere til innbyggerne, og omlandet, at det var trygt å komme tilbake for å gjøre en trivelig handel.

Prosjektet har vært et fellesskap mellom initiativtakerne av næringsdrivende i sentrum og KNN som koordinerte og markedsførte aktivitetene.

Fra juni til desember ble det kjørt ulike kampanjer som igjen ble samkjørt med annen aktivitet. Det er gjennomført koordinert markedsføring for å trekke besøkende til sentrum, og sentrum har blitt pyntet med beachflagg, ballonger og julelys for å skape god stemning og trivsel.

Aktiviteter og kampanjeperioder:

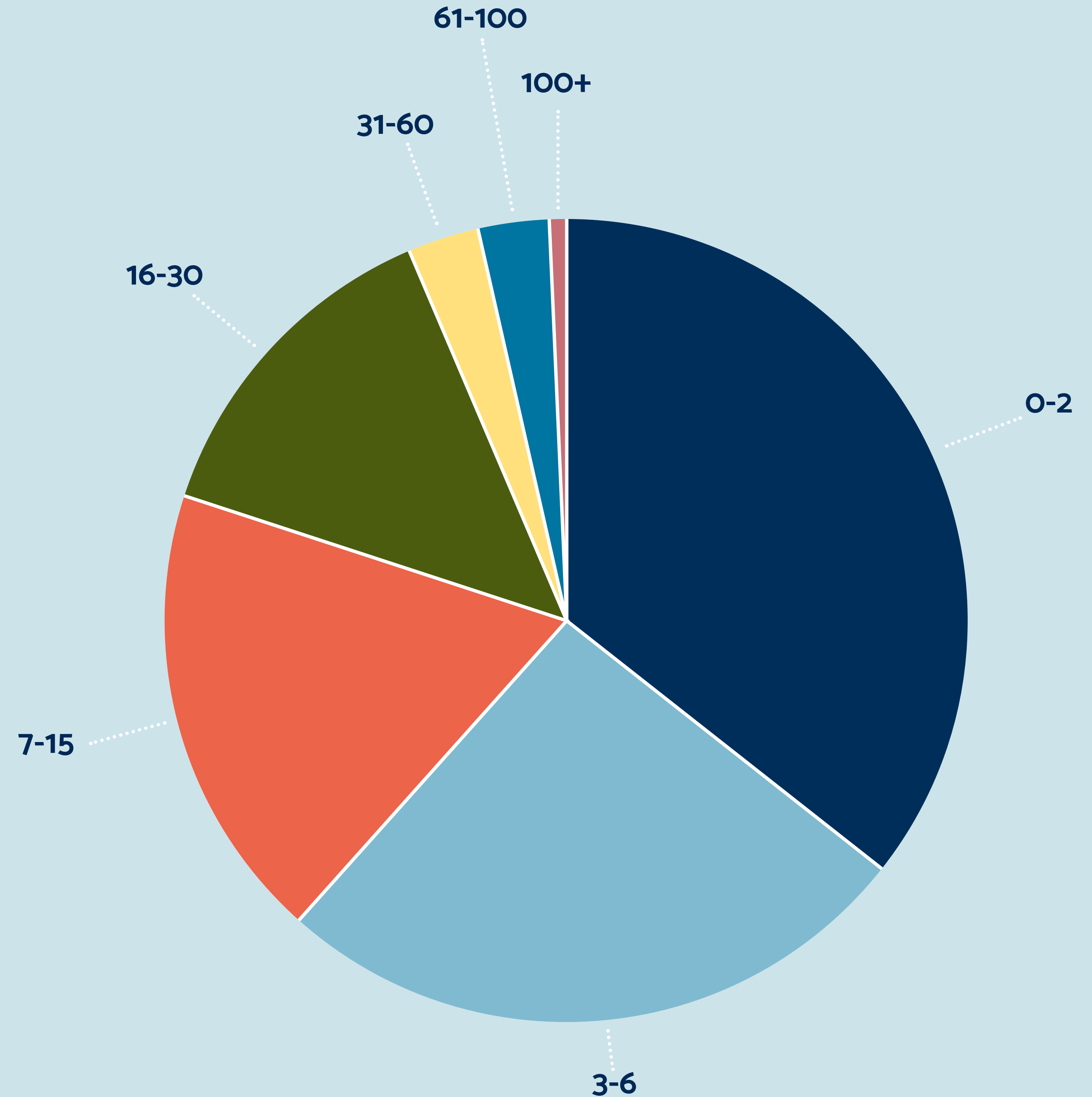
- Snadderfestivalen 4.-5. juni
- Nordmørsdagene 2.-3. juli
- Skolestart 13.-21. august
- Høstfest 1.-2. oktober

Næringsfond

KNN har fungert som saksbehandler på Averøy og Kristiansund og for det ekstraordinære Covid-19 fondet.

Medlemsutvikling

Ved utgangen av 2021 hadde KNN 330 medlemmer som er en økning på 12 bedrifter fra 2020.



Medlemmer etter størrelse:

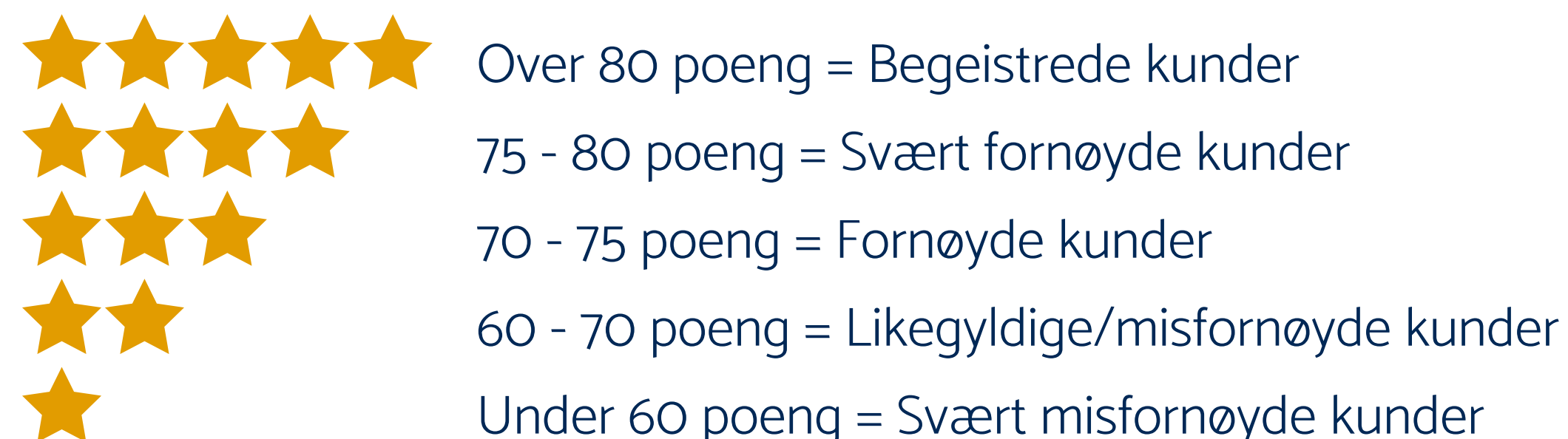
Medlemsundersøkelse

KNN gjennomførte en medlemstilfredshets- og omdømmeundersøkelse for å kartlegge hvor stor tillit og tilfredshet våre medlemmer har til vårt arbeid og vår virksomhet. Det ble i 2020 sendt ut en undersøkelse det er ønskelig å gjenta årlig for å kunne måle forbedring (og eventuelt forverring) over tid. Undersøkelsen er sendt ut til alle av KNNs medlemmer og 28% av medlemmene har svart på undersøkelsen. Det var en god bransjemessig fordeling blant respondentene.

Vi gjennomfører tre målinger:

- **Medlemstilfredshet** som er summen av våre medlemmers tilfredshet med hele relasjonen til KNN
- **Omdømme** som er skjæringspunktet mellom forventninger og opplevelser som skapes av organisasjonens løfte og levering
- **Net Promoter Score** som vurderer sannsynligheten for å anbefale KNN til andre (skala 1-10)

Skala medlemstilfredshet og omdømme:



Resultater fra undersøkelsen – utvikling fra 2020 til 2021

Målemetode	2020	2021
Omdømme	75	78
Medlemstilfredshet	76	80
Net Promoter Score (NPS)	7	8

Støttespillere

KNN vil rette en stor takk til alle som har vært med å støtte prosjektene våre økonomisk og til de som har sponset våre ulike konferanser og møteplasser. Vi vil rette en spesiell takk til våre hovedsamarbeidspartnere SpareBank 1 Nordmøre, NEAS og SpareBank 1 Møre, samt våre samarbeidspartnere Kontali Analyse, Redox, NorSea Vestbase og Surnadal Sparebank (SpareBank 1 Nordmøre fra mai 2021) som gjennom langsiktige avtaler bidrar til å ta på oss større oppgaver for næringslivet i regionen.



Næringspolitisk arbeid

Starten av 2021 var preget av ny nedstengning av samfunnet og ulike smittetiltak var i praksis situasjonen gjennom året med unntak en kort periode uten tiltak. Mange virksomheter har klart seg bra gjennom krisen og inngangen til 2022 viser et næringsliv som i stor grad etterspør arbeidskraft

Noen bransjer merket nedstengningene svært godt, i særdeleshet servering, kulturlivet og reiseliv, men også andre aktører som lever av mye kundebesøk, merket nedstengningen godt. KNN har i 2021 hatt et tett samarbeid med næringsforeningene i Ålesund og Molde. Vi har bygget et nettverk med NHO i Møre og Romsdal, næringsforeningen på Søre Sunnmøre og LO i Møre og Romsdal. Sammen med organisasjonene

og bedriftene har vi belyst behovene til bedriftene i regionen. Vi har synliggjort utfordringene og i dialog med sentrale politikere på Stortinget har vi bidratt til at støtteordningene har truffet.

Lokale saker – de viktigste sakene:

- Næringsareal Kristiansund
- Sentrumsutvikling
- Rekruttering
- Visningssenteret på Atlanterhavsveien
- Konsekvensutredning Linnorm
- Samferdsel
 - Innfartsvei
 - Asta- Bjerkeseth
 - Halsafjordsambandet
- Krafttilgang
 - Sikker kraftforsyning på Nordmøre
- Campus Kristiansund

Møteplasser 2021

Vi startet året med store ambisjoner og et ønske om at pandemien ikke skulle skyggelegge møteplassen i 2021. Til tross for at det viste seg at vi igjen måtte forholde oss til restriksjoner og gjeldende smittevernstiltak, gjennomførte Næringsforeningen over 50 arrangementer totalt i 2021, med rundt 2 300 deltakere. Noen av disse var digitale, andre fysiske, alt etter hvilke smitteverntiltak som var gjeldende.

Det ble viktig å samles fysisk i de periodene det var lettelse i restriksjonene, og det var viktig for oss å legge til rette for fysiske møteplasser der det var mulig, slik at medlemmene våre fikk et sted å møtes ansikt til ansikt. For å nå ut til bredden i medlemsmassen vår, har vi hatt stor variasjon i temaer og form, for å møte de ulike behovene medlemmene våre har hatt for kunnskap og nettverk.

Fra sommeren og et stykke utover høsten ble det større lettelse som gjorde det mulig for oss å gjennomføre de større nettverksarrangementene våre. Nordmørskonferansen, Kvinner Midt i og Desemberkonferansen i desember ble gjennomført før vi fikk ny nedstegning.

På tross av
pandemien
fikk vi...

gjennomført over
over 50 arrangement
med over **2300** deltakere.
Vi fikk også gjennomført
tre nettverkssamlinger:
Nordmørskonferansen,
Kvinner Midt i og
Desemberkonferansen



Bærekraft og miljø

Høsten 2021 besluttet FNs organisasjon for bærekraftig næringsliv i Norge, UN Global Compact, å etablere et eget kontor i Møre og Romsdal med kontor i Kristiansund. Kontoret blir sentrum for alt arbeid i Møre og Romsdal. Etableringen i Kristiansund kommer som et resultat av et samarbeid mellom Kristiansund kommune, Campus Kristiansund, SpareBank 1 Nordmøre, NEAS og KNN. Etablering vil være en stor styrke for næringslivet i regionen. Stadig flere har fokus på bærekraft, og UN Global Compact legger opp til et lavterskeltilbud for alle bedrifter i regionen.



Nordmøre IPR har tidligere vedtatt at Tingvoll kommune skal være senteret på Nordmøre for Bærekraft og miljø. Sammen med Tingvoll Økosenter jobber KNN for å fylle senteret med aktivitet. Fremtidens næringsliv formes og utvikles over hele landet, ikke bare fra storbyene, derfor er det viktig for oss å kunne være enda tettere på våre mange bedriftsmedlemmer i det operasjonelle bærekraftsarbeidet.

Våre samarbeidsrelasjoner

Næringsforeningens mål er å gjøre Nordmøre sterkere. Det klarer vi kun ved hjelp av samarbeid.

KNN og Molde Næringsforening har over tid hatt et tett samarbeid, og for litt over ett år siden kom Ålesund Næringsforening inn i samarbeidet. Vi har i dag et tett samarbeid med månedlige møter der vi jobber for et sterkt Møre og Romsdal.

- Næringsforeningene på Nordmøre
- Næringsforeningene på Sunnmøre
- LO
- NHO
- Vindel
- Visit Northwest
- Nordmøre IPR
- Møreforskning

Spesielt vil vi trekke frem viktigheten av felles kontoretablering i Campus F13. Dette har styrket relasjonene og samarbeidet.

Vi har et tett og godt samarbeid med kommunene på Nordmøre og med Møre og Romsdal fylkeskommune. Med sistnevnte har vi et samarbeid både på det politiske plan, og administrativt.



Virksomheter der KNN er involvert og engasjert:

Kvernberget Vekst skal bidra til vekst og utvikling ved Kristiansund lufthavn Kvernberget.

Kom Trainee er en veletablert, voksende regional traineeordning for bedrifter, kommuner og Møre og Romsdal fylkeskommune. Sammen med medlemsbedriftene på Nordmøre har Kom Trainee skapt en traineeordning der nyutdannede får verdifull arbeidserfaring. Bedriftene får samtidig nytenkende hoder med på laget. Ordningen har til enhver tid flere traineer plassert hos forskjellige virksomheter. Søknadsprosess og intervjuer arrangeres én gang i året.

Høyskolesenteret i Kristiansund
Eier og styrerepresentasjon.

Entreprenørforeningen - Bygg og Anlegg (EBA) er en bransjeforening for entreprenører. Foreningen er tilsluttet Byggenæringens Landsforening (BNL) og Næringslivets Hovedorganisasjon (NHO). EBA er en toneangivende bransjeforening innen bygg og anlegg som jobber aktivt for å fremme og forbedre sine medlemmers rammevilkår overfor myndigheter og politikere.

Nordre Nordmøre Bru- og tunnelselskap (NNBT) ble stiftet i 2007 og er et samarbeid mellom kommunene Aure, Kristiansund og Smøla. Selskapets formål er å realisere bru og tunnelprosjekter på nordre Nordmøre, gjennom felles finansiering og gjennomføring av en felles ferge-, bru og tunnelstrategi. KNN står for daglig ledelse av selskapet.

Norsk Petroleumsforening (NPF)
Petroleumsnæringen er en viktig bransje i Norge, og den er i konstant utvikling. NPF har et omfattende nettverk med mer enn 2.700 medlemmer, 300 tillitsvalgte og 4.000 konferansedeltakere hvert år. Medlemsmøtene i regi av lokalavdelingen i Møre og Romsdal er viktige, uformelle møteplasser for faglig diskusjon og utveksling av kunnskap – uavhengig av økonomiske og politiske interesser. Medlemsmøter og konferanser er også en nyttig inngangsport for nyutdannede og studenter som ønsker kontakt med næringen.

Sunndal Næringselskap AS
KNN har hatt representasjon i styret til selskapet siden 2019.

Campus Kristiansund

KNN sitter i styringsgruppen som representant for næringslivet.

Imarfinans AS

KNN har hatt administrasjonen i selskapet siden starten, nå har selskapet fullført sitt oppdrag og vil bli avviklet i løpet av våren 2022.

Samspleis AS

KNN har siden 2016 vært administrasjon for Samspleis AS, og aktiviteten i selskapet har det siste året dreid seg om å komme i mål med avviklingen. Nå er vi i mål og selskapet vil bli avviklet i løpet av våren 2022.

3D-illustrasjon av atrium i Campus Kristiansund





Drivkraft i en attraktiv region

